



CURSO ONLINE

LEAN ACCOUNTING: Gestión de la Cadena de Valor

Modelación y simulación de procesos para la transformación de datos contables en información e indicadores clave para la toma de decisiones

Programa

PRESENTACIÓN

Lean Accounting es la exportación de la filosofía Lean a la ingeniería de costos de una organización empresarial. La crisis económica y la necesaria orientación al cliente han puesto de manifiesto la **necesidad de desarrollar estrategias que permitan generar valor en los procesos clave de la empresa** y proporcionen capacidades de gestionar eficientemente la incertidumbre en la toma de decisiones.

La generación del modelo de costes avanzado de la empresa permite no solo **evaluar de forma precisa y rigurosa nuestros Costes Objetivo** (Productos, Servicios, Cliente, Canales de Distribución, etc.) sino poder **confeccionar y evaluar el Mapa del Despilfarro mediante técnicas de modelización y simulación de procesos y actividades** desde una óptica de coste y valor, que permitan reconducir y rediseñar la empresa hacia objetivos de rentabilidad, sostenibilidad y crecimiento.

Curso monográfico tipo taller, eminentemente práctico basado en el método del caso (propuesta de casos a construir y analizar), conjuga dos elementos fundamentales para la cualificación del alumno:

- Generación y transmisión de conocimiento y metodologías.
- Aplicación de tecnología avanzada en entorno cloud (SAVE: modelador/simulador de Ingeniería de Costes) para la construcción y análisis de los casos planteados.

OBJETIVOS

Mediante un planteamiento tipo "Taller", este seminario te permitirá:

- Identificar, evaluar y optimizar los procesos clave de la empresa para convertirla en una organización eficiente, ágil y coste-efectiva.
 - Identificar y evaluar aquellos procesos y actividades que no dan valor añadido al cliente (sólo dan coste).
 - Identificar y cuantificar los costes objetivo de la empresa: productos, procesos, actividades, clientes, canales de venta, etc.
 - Medir la productividad y rendimiento de las actividades realizadas
 - Obtener la rentabilidad de sus productos y/o procesos en diversas dimensiones: canal de venta, área geográfica, cliente, etc (Análisis Multidimensional)
- Mejora de los procesos de negocio para convertir la empresa en una organización de valor orientada a fabricar/servir eficientemente al cliente, gracias a la implantación de un sistema de Gestión/Costes Basados en Actividades como motor de cambio:
 - Conocer cómo los Costes Basados en Actividades proporcionan información crítica y cuantificada para el establecimiento de planes de mejora continua coherentes.
 - Establecimiento de sistemas proactivos: la simulación de escenarios para la mejora continua (lanzamiento de nuevos productos, viabilidad de inversiones, evaluación económica de estrategias productivas, diseñar la empresa orientada al cliente, etc.)
- Proporcionar herramientas para el manejo del sistema de Gestión de Costes Basados en Actividades como sistema eficiente que permite evaluar "a priori" la viabilidad del nuevo producto en términos de coste y factibilidad de su producción.

- Determinar las áreas de mayor coste y menor valor añadido de la empresa para su reducción/eliminación.
- Determinar dónde se genera y dónde se destruye valor en la empresa: confección del Mapa del Despilfarro para la priorización de acciones que produzcan un mayor y más rápido retorno de la inversión.
- Cómo efectuar la evaluación económica de los KPI´s fundamentales.
- Cómo diseñar y evaluar escenarios futuros basados en condiciones previsibles que reduzcan las pérdidas en despilfarros.

METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA

El desarrollo del seminario se desarrolla en formato online, compuesto por 6 módulos y sus correspondientes Test de evaluación que se envía al alumno para la realización del seminario, así como permanente manual de consulta.

El seminario está estructurado en:

- Módulos que permiten el avance desde los conceptos fundamentales hasta conceptos avanzados.
- Exposición de conceptos y metodologías
- Exposición, planteamiento y resolución, de múltiples casos extraídos de la problemática real.
- Test de autoevaluación de cada módulo.

Tutor online para resolución de dudas, consultas, etc. (info@simergia.com)

CAPACIDADES A OBTENER

Dada nuestra experiencia, y conocimiento, enfocamos este seminario en proporcionar al alumno las capacidades de Modelamiento y Simulación desde la óptica de costos, que permitan el diseño, desarrollo e implantación de modelos y tecnologías que permitan:

1. **MODELAR:** Comprender cómo opera la organización, se desarrollan e interactúan los procesos, cómo crea o destruye valor y se generan los costos.
2. **SIMULAR:** Tener la capacidad de experimentar sobre el modelo, para analizar y evaluar "a priori" el efecto de decisiones estratégicas y operativas clave.

DIRIGIDO A

Gerentes, directores financieros, directores de operaciones, fábrica, calidad y logística y en general a toda persona inmersa en proyectos de mejora

DURACIÓN

80 horas

PROGRAMA

MÓDULO 1

El Sistema de Gestión de Costes ABC/ABM desde el punto de vista de la Ingeniería de Procesos

- Conceptos ABC/ABM
 - La necesidad del sistema ABC/M
 - Principios básicos en un proyecto ABC/M
 - Gestión de escenarios
 - Medición de actividades de no valor añadido
 - ¿Qué me proporciona un sistema de Ingeniería ABC/M?
- La visión de Ingeniería de procesos: visión a posteriori, visión priori
 - Ingeniería de Valor
 - Gestión Proactiva
 - Análisis multidimensional
 - Modelización de procesos y actividades

MÓDULO 2

El ABC vs. sistemas tradicionales de gestión de costes

- Evolución de los sistemas de gestión de costes "tradicionales" hacia el sistema ABC
 - Deficiencias de los sistemas "tradicionales" como herramientas de toma de decisiones
 - Evolución de las necesidades actuales empresariales
- Características del ABC
 - El ABC/M como un sistema dinámico y de aprendizaje continuo
 - Necesidad de modelar la complejidad de la empresa
- Requisitos previos para la implantación del ABC
 - Preparación previa de una empresa para acometer un proyecto ABC
 - Rigor frente a precisión

MÓDULO 3

Construcción de un modelo ABC: Gestión por Procesos y Actividades

- Etapas necesarias: metodología y módulos constitutivos
 - Descripción de las etapas: modelo de 7 fases

- Puntos clave de las distintas etapas.
- Etapa clave: conciliación y validación del modelo ABC
- Fuentes de información
 - Grandes fuentes de datos
 - Sistemática de recogida de datos
 - Dispersión de la información
- Definición de parámetros (inductores de coste)
 - La arquitectura del modelo ABC
 - Búsqueda del punto de equilibrio entre precisión de la información y sostenibilidad (recursos necesarios para su adquisición)
- Modelización de procesos y actividades
 - Macroarquitectura del modelo
 - Herramienta para la toma de decisiones
- Integración de la organización de la empresa en el proyecto ABC
 - Generación de valor de la información: utilidad y extensión de la información a los distintos niveles
 - Modelizador SAVE de Ingeniería de Costes ABC/M y su integración en la estructura empresarial.

MÓDULO 4

Mantenimiento del Modelo ABC

- Requisitos previos y retos
 - El gestor ABC: líder validado por la dirección
 - Procedimiento de mantenimiento del modelo ABC
- Obstáculos comunes
 - Recursos implicados
 - Generación de “cultura ABC”
- Automatización y actualización
 - Sostenibilidad y mejora del modelo ABC mediante sistema informático
 - Alineación de la contabilidad financiera con el modelo ABC

MÓDULO 5

Aplicaciones fundamentales del Modelo ABC

- Fijación de precios y tarifas
 - Estrategia comercial
 - Distintas visiones: real, estándar, etc.
- Establecimiento de áreas objetivo y objetivos de mejora

- Priorización de objetivos de mejora en función del retorno previsto de inversión
- Evaluación de escenarios y situaciones tipo “que pasaría si...”
- Análisis y mejora de la rentabilidad, el análisis multidimensional: clientes, productos, canales de distribución, etc.
 - El producto/servicio no es el único causante del coste de la empresa
 - La realidad de la empresa: visión multidimensional (productos, canales de distribución, mercados, zonas, etc)
- Establecimiento del Coste de Calidad/No Calidad
 - Concepto de Calidad/No Calidad y Valor/No Valor Añadido
 - El Coste de la Calidad/No Calidad: análisis y evaluación

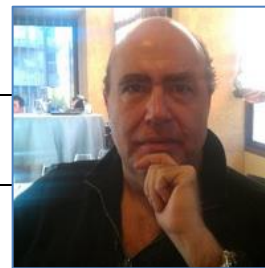
MÓDULO 6

Paso de un Sistema ABC a un proceso de mejora continua ABM

- Concepto de Ingeniería de Procesos: el ABM
 - El ABM como gestión estratégica basada en los procesos y actividades clave.
 - Áreas y aplicaciones más usuales (Ingeniería ABM)
- Gestión proactiva:
 - Elaboración y simulación de la cadena de valor: la cadena de valor de Porter
 - Gestión de escenarios: proyección para la mejora continua
- Concepto de Despilfarro:
 - ¿Qué entendemos por despilfarro?
 - El despilfarro en procesos: productivos, logísticos, de gestión, soporte etc.
 - Mapa de Despilfarro: clasificación y evaluación despilfarros y su impacto en la cadena de valor y rentabilidad de la empresa
 - Simulación de escenarios: evaluación de distintas alternativas y estrategias y su impacto
- Indicadores clave de procesos: KPIs. La elaboración de un Panel de Control desde la óptica de los costes por actividades y procesos.

Bibliografía recomendada

AUTOR



Jorge Pampin Bueno (**Simergia Engineering, SL**)

- Gerente de Simergia Engineering. Empresa de Ingeniería especializada en Modelación/Simulación de Ingeniería de Costes y Operaciones Internas/externas.
 - Ingeniero Superior Industrial UPV-Valencia
 - Doctor Ingeniero Industrial-Madrid
 - CPIM: Certified in Production & Inventory Management (APICS-USA)
 - REFA: Certificado en Organización Industrial (REFA Bundesverband, Darmstadt-ALEMANIA)
- Más de 25 años como consultor logístico en áreas ABC/M en empresas nacionales y multinacionales (Consultoría IBM, Seat-Volkswagen...), PYMES, etc.
- Conferenciante y formador habitual en Cámaras de Comercio, Asociaciones de empresarios, Escuelas de Negocio y Universidades sobre temas relativos a las áreas LEAN ACCOUNTING- ABC/M, Industria 4.0, Logística y Simulación de Procesos. Profesor ponente en diversos Másteres de Dirección de Operaciones, Dirección Logística, etc. (Comunidad Valenciana, Madrid).